Manual de Procedimientos **UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO**

**TV-UJED**

**PROCEDIMIENTOS: Transmisión de Contenidos Televisivos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Datos de Control** | |
| **Copia asignada a:**  **M.C.T.E. Elena Ávila Zúñiga** | **Fecha de implantación: 27/01/2023** |
| **Puesto: Director de TV-UJED** | **Edición: 01** |

|  |  |
| --- | --- |
| M.A. Rubén Solís Ríos  Rector de la UJED | M.C. Julio Gerardo Lozoya Vélez  Secretario General |
| Dr. Jesús Guillermo Sotelo Asef  Secretario Técnico y Representante de la Alta Dirección | M.A. Edla Elena Wallander García  Contralora General |

|  |  |
| --- | --- |
| L.A. Noel Rosalío Hernández López  Director de Difusión Cultura | M.C.T.E Elena Ávila Zúñiga  Directora de TV-UJED |

Colaboradores en la elaboración del documento:

LEO. Omar García Rosales y LTS Elizabeth Vargas López

Nota: Este manual tendrá modificación cada vez que lo requiera la URE y se deberá revisar por lo menos una vez al año y notificar su actualización a la Coordinación de Calidad y Control Interno, para su respectiva aprobación en el Comité de Control Desempeño Institucional (COCODI).

[1.1 Propósito del Procedimiento. 4](#_Toc139365170)

[1.2 Alcance 4](#_Toc139365171)

[1.3 Referencia 4](#_Toc139365172)

[1.4 Definiciones y Abreviaciones 6](#_Toc139365173)

[1.5. Proceso 18](#_Toc139365174)

[1.5.1 “Transmisión de Contenidos Televisivos” 18](#_Toc139365175)

[1.5.1.1 Responsabilidades 18](#_Toc139365176)

[1.5.1.2 Políticas y Lineamientos 18](#_Toc139365177)

[1.5.1.3 Descripción de Actividades 19](#_Toc139365178)

[1.5.1.4 Diagrama de flujo 29](#_Toc139365179)

[1.5.1.5 Formatos 30](#_Toc139365180)

[1.5.1.5.1 R-TE-TV-TCT-04.1.2,A “Solicitud de Proyecto Televisivo" 30](#_Toc139365181)

[1.5.1.5.2 R-TE-TV-TCT-04.1.2,B “Guion Técnico de Grabación” 31](#_Toc139365182)

[1.5.1.5.3 R-TE-TV-TCT-04.1.2,C “Guion Técnico de Edición” 32](#_Toc139365183)

[1.5.1.5.4 R-TE-TV-TCT-04.1.2,D “Carta Programática” Semanal" 33](#_Toc139365184)

[1.5.6 Diagrama de Proceso 34](#_Toc139365185)

# 1.1 Propósito del Procedimiento.

El presente instrumento administrativo tiene como objetivo primordial, el servir como medio de apoyo y consulta para que el personal de **TV- UJED** pueda realizar de forma adecuada, eficiente y eficaz las tareas, actividades y funciones que por la naturaleza del área se realicen en el proceso de Transmisión de Contenidos Televisivos.

# 1.2 Alcance

El proceso de Transmisión de Contenidos Televisivos.

# 1.3 Referencia

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
2. Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Durango
3. Código Fiscal de la Federación
4. Guía de Creación de Contenidos TV UJED
5. Ley Orgánica de la UJED
6. Ley General de Educación
7. Ley Federal del Trabajo
8. Ley del Instituto de Seguridad y Servicio Social de los Trabajadores del Estado
9. Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
10. Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública
11. Ley General de Archivos
12. Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados
13. Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público
14. Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación
15. Ley General de Contabilidad Gubernamental
16. Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios
17. Ley de Coordinación Fiscal
18. Ley del Impuesto Sobre la Renta
19. Ley del Impuesto al Valor Agregado
20. Ley de Firma Electrónica Avanzada
21. Ley de Obras Públicas y Servicios relacionados con las mismas
22. Ley General de Responsabilidades Administrativas
23. Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Durango
24. Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Durango
25. Ley de la Comisión Estatal de Derechos Humanos
26. Reglamento Interior de la H. Junta Directiva
27. Reglamento General de la UJED
28. Reglamento de Estudios de Posgrado
29. Reglamento de Personal Académico
30. Reglamento de Planeación y Evaluación Institucional de la UJED
31. Reglamento de Revalidación de Estudios y Reconocimiento de Grados y Títulos
32. Reglamento de Servicios Bibliotecarios BCU-UJED
33. Reglamento de Transparencia y Acceso a la Información Pública de la UJED
34. Reglamento del Consejo de Investigación
35. Reglamento del Consejo Editorial de la UJED
36. Reglamento del Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente
37. Reglamento General de Exámenes de la UJED
38. Reglamento para las Adquisiciones, Bajas y Transferencias del Patrimonio Universitario
39. Reglamento interno Tv UJED

# Definiciones y Abreviaciones

**1.4.1 Definiciones**

**Acceso Condicional:** Sistema que controla el acceso a los servicios de forma que sólo quien está suscrito pueda verlos. Se asocia con la tecnología necesaria para ofrecer suscripción a servicios pagados lo cual implica la encriptación de señales y el manejo de los abonados. El uso más común sería la Televisión de Pago.

**Ancho de banda:**Medida, en frecuencia, del espectro utilizado o la capacidad de un determinado medio. Medida de capacidad de comunicación o velocidad de transmisión de datos de un circuito o canal. Cantidad de información que puede transmitirse en un momento dado. Los sistemas de imágenes digitales suelen requerir grandes anchos de banda; por esta razón muchos sistemas de almacenamiento y transmisión recurren a técnicas de compresión para adaptar la señal reduciendo, por tanto, el ancho de banda.

**Apagón analógico:**Expresión aplicada al cese de las emisiones analógicas de los operadores de televisión. En España, el cese de las emisiones analógicas se produjo de forma progresiva y el proceso culminó el 3 de abril de 2010.

**Audiometría:** Sistema de medición de audiencia que se basa en técnicas estadísticas aplicadas a la información que se recoge diariamente de los hogares que forman la muestra representativa de la población a que hace referencia. La información se recoge a través de audímetros, que se conectan a los televisores y miden en cada momento lo que estos sintonizan en cada momento: vídeo, sintonizador de satélite, de cable. El panel español dispone actualmente de una muestra permanente de 4.500 hogares y está gestionado por la empresa Kantar Media.

**Audiovisual:** Integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje.

**Broadcast:** Nivel de calidad mínimo que tiene que tener una señal de televisión para poder ser emitida. Estándar mínimo de calidad aceptado por las emisoras de televisión de todo el mundo y por sus organismos reguladores.

**Cámara de Video:** Es un dispositivo que captura imágenes convirtiéndolas en señales eléctricas, en la mayoría de los casos a señal de vídeo, también conocida como señal de televisión. En otras palabras, una cámara de vídeo es un transductor óptico.

**Camarógrafo:** Controlan las cámaras en el estudio y siguen las órdenes del realizador a través de la intercomunicación: por si tienen que hacer un seguimiento a un personaje, abrir el plano, mover el ángulo.

**Camcoder:** Cámara de vídeo portátil con funciones de grabación de vídeo y audio en algún tipo de soporte físico como por ejemplo cintas de vídeo o tarjetas de memoria.

**Carta Programática:** Presentación general de la planeación y distribución de los contenidos, con relación al tiempo, los objetivos las actividades, el aprendizaje y los instrumentos de evaluación.

**Chroma key:** Sistema electrónico para producir efectos en televisión; efecto especial que consiste en incrustar una imagen en el área ocupada por un determinado color.

**Ciclorama:** Decorado o telón de forma semicircular que sirve para dar la sensación de espacio ilimitado.

**Cobertura:** Ámbito geográfico, espacio o superficie en la que se pueden recibir las señales que se han transmitido por radiofrecuencia. Alcance de una emisión radioeléctrica.

**Codificación:** Acción de aplicar un código para transformar informaciones electrónicas para facilitar su tratamiento o su transformación. La codificación también se da en las imágenes digitales.

**Cuota (Share**)**:** Se define como el porcentaje de la audiencia que cada emisora o programa consigue con respecto a las otras emisoras o cadenas. Se da en tantos por ciento en relación al número de personas que ven la televisión en cada momento.

**DBS:** (direct broadcasting satellite) Satélite de difusión directa. Son satélites especialmente indicados para la difusión directa a los hogares de los canales de televisión. Sus emisiones están especialmente indicadas para poder recibirlas con antenas parabólicas de reducidas dimensiones.

**Decodificación:** Proceso por el cual el elemento del sistema encargado de convertir la señal digital en señal analógica asigna un valor de intensidad eléctrica proporcional a cada valor numérico que le llega, reconstruyendo la señal analógica original para que pueda ser interpretada o transmitida por sistemas analógicos. También hace referencia al proceso mediante el que se reconstruye una señal audiovisual alterada técnicamente por parte del emisor para que no pueda ser recibida por un sistema audiovisual convencional; lo emplean los canales de televisión de pago.

**Decodificador:** Dispositivo independiente que recibe y decodifica la señal de televisión, de forma que pueda visualizarse en un televisor. La señal de origen puede estar encriptada (codificada, habitual en señales de pago) o emitirse en distinta tecnología (televisión digital para recepcionarse en televisores analógicos).

**Desaforar:** Encuadre de imagen donde la lente rebasa el objetivo que se desea tomar.

**Diafonía:** Escape de una señal de audio de un canal a otro en un sistema estéreo.

**Digitalización:** Proceso en virtud del cual se asignan valores numéricos, en función de su intensidad, a diferentes muestras de una onda eléctrica que contiene información de audio o video. También se conoce como codificación.

**Drop out:** Error de grabación por el que aparecen en pantalla rayas, puntos o nieve.

**DTH Direct To Home:** Se refiere a la transmisión de señales de radio desde un satélite directamente al domicilio del usuario, por medio de una antena parabólica de pequeño tamaño. El servicio DTH más popular es la televisión por satélite.

**DTH (direct to home):** Emisión de TV digital directa al hogar, vía satélite.

**DTV Televisión digital:** Tecnología que está sustituyendo a los sistemas de televisión analógica. Utiliza ondas de radiofrecuencia que contienen información digitalmente codificada a fin de mejorar la calidad y eficiencia de imagen y sonido. La DTV cuenta con tres niveles de calidad de imagen: SDTV, EDTV y HDTV. Actualmente, es posible acceder a la Televisión Digital mediante las siguientes tecnologías: ondas terrestres, cable, satélite, ADSL y dispositivos móviles.

**DVB Digital Video Broadcasting:** Organismo europeo que tiene como socios a empresas de la industria, programadores, difusores y otros miembros del sector audiovisual. Su objetivo es crear y unificar los estándares relacionados con la Televisión Digital en Europa (expandiéndose al resto del mundo).

**DVB-C:** Transmisión de contenidos DVB (video y aplicaciones) mediante redes de cable.

**DVB-S:** Transmisión de contenidos DVB mediante redes de satélite.

**DVB-T:** Transmisión de contenidos DVB mediante redes terrestres.

**DVD:** Disco Versátil Digital (Digital Versatile Disc). Soporte físico de almacenamiento de datos.

**Editor:** Selecciona el material grabado. De esta forma el editor, elige las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga de esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.

**Encriptado:** Proceso por el cual la señal pasa a estar codificada de forma que únicamente con ciertas claves sea posible descodificarla. Este procedimiento se realiza conforme a un algoritmo que es común a todos los países europeos con el objeto de obtener la compatibilidad entre descodificadores.

**ENG:** Producción electrónica de noticias (Electronic News Gathering). Término aplicado a un equipo portátil de pequeñas dimensiones con una cámara de TV con calidad broadcast, VTR y/o enlace de microondas, generalmente usado para noticias. Fue creado para distinguir entre producción de noticias en película y en cinta de vídeo (electrónica). También referido a equipos de edición portátiles o compatibles con el estudio.

**EPG:** Guía Electrónica de Programas (Electronic Program Guide). Guía en pantalla que ofrece señales de los programas del día y de días posteriores y que orienta al usuario en el momento de seleccionar un programa. También se denomina navegador. Con la ayuda del mando a distancia, el espectador accede a la EPG y puede disfrutar de características como los resúmenes de programas, la búsqueda por tema o canal, el acceso inmediato al programa seleccionado, el avisador y las funciones de control paterno.

**Fibra óptica:** Permite integrar por una misma vía servicios de telefonía, televisión, internet y datos. Su implantación ofrece innumerables ventajas: gran capacidad y velocidad e interactividad entre emisor y receptor.

**Formato digital:**

**FPS:** Cuadros por segundo (Frames per second).

**Frame:** Una imagen completa al producirse el barrido entrelazado de dos campos. El equivalente en vídeo a un fotograma en cine.

**Gestor del Múltiple:** (También Operador del Múltiple). Agente responsable de la gestión del ancho de banda del canal múltiple para TDT.

**Grabación:** Es el término usado en Televisión, hace mención al uso de CINTA MAGNETICA y que viene en distintos formatos según la cámara de cada quién, o DVD con la entrada de este nuevo aporte, o las que graban en Disco Duro o en tarjetas SD.

**Grabación Televisiva:** Servicio ofrecido en televisión analógica y televisión digital que permite al usuario grabar la información recibida por su decodificador de televisión para verla posteriormente.

**Gobo:** Pieza negra de gran tamaño que se usa para impedir que la luz incida en grandes áreas del escenario.

**Guion:**El soporte documental de una producción audiovisual En el guion completo o guion literario se introducen indicaciones de todos los elementos que van a aparecer en el minutado del programa *(cuándo se introduce un vídeo, cuándo se pasa a presentación desde plató, cuándo a una entrevista, si aparecen cortinillas, cortes de publicidad, etc.)*

**HD Ready o Monitor Listo:** Es una televisión cuyo monitor puede visualizar HDTV pero que no contiene sintonizador integrado, por lo que hay que comprarlo por separado.

**HDMI:** Siglas en inglés del Interfaz multimedia de alta definición (High Definition Multimedia Interface), que es un conector digital de alta calidad. A través de un cable HDMI se transmite, de forma digital, información de audio, vídeo y datos entre dos equipos digitales.

**HDTV:** Televisión de alta definición que aumenta el tamaño del campo visual, presenta casi el doble de líneas que los sistemas tradicionales y tiene el formato de pantalla de aspecto 16/9 frente al 4/3.

**Hispasat:** Sistema español de satélites. Su huella cubre la península ibérica, las Islas Canarias, el norte de África, América Central, América del Sur y una amplia zona de América del Norte.

**Infografía:** Aportación informativa realizada con elementos icónicos tipográficos que permite o facilita la comprensión de acontecimientos, acciones y hechos de la actualidad o de algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo.

**ITV:** Interactive Television.

**LCD:** Pantalla de televisión muy delgada de cristal líquido. La imagen, sumamente clara y nítida, se genera a través de los impulsos eléctricos a los que se somete el cristal líquido que se encuentra entre las capas de vidrio.

**Led:** Diodo Emisor de Luz (Light Emitting Diode). Dispositivo de pequeño tamaño que se ilumina cuando circula por él una corriente eléctrica. Muy usado como indicador luminoso. Las ventajas de los diodos Led sobre las lámparas indicadoras comunes son su bajo consumo de energía, su mantenimiento casi nulo y su larga vida útil.

**Material digital:**

**Material pautado:**

**Metadatos:** Sirven para suministrar información sobre los datos producidos. Los metadatos consisten en información que caracteriza datos, describen el contenido, calidad, condiciones, historia, disponibilidad y otras características de los datos.

**Multicasting (Multitransmisión):** Tecnología que permite que cada estación emisora digital separe su ancho de banda en dos o más canales individuales de programación y servicios de datos.

**Múltiplex o canal múltiple:** Señal compuesta para transmitir un canal o frecuencia radioeléctrica y que, al utilizar la tecnología digital, permite la incorporación de las señales correspondientes a varios canales de televisión y radio y de las señales correspondientes a varios servicios asociados y a servicios de comunicaciones electrónicas

**NLE:** Edición no lineal. El medio de grabación utilizado no es lineal – no es cinta. Se utiliza con frecuencia para describir un entorno de grabación en que hay acceso rápido (directo) a los “clips” fuente y al espacio de grabación – normalmente utilizando discos. El término se ha utilizado mucho asociado a sistemas de edición off-line que almacenan imágenes muy comprimidas, pero cada día aumenta el número de sistemas no lineales on-line.

**NTSC:** Siglas en inglés del National Television System Comité, sistema de codificación y transmisión de televisión a color analógica desarrollado en Estados Unidos en los años 40 y que se emplea en la actualidad en USA, Canadá, México y Japón.

**Pago por visión (Pay per view):** Programación televisiva por la cual los usuarios pagan por ver un programa específico, largometrajes, partidos de fútbol, individualmente en vez de pagar mensualidades.

**PAL:** Fase alternada en cada línea (Phase Alternating Line). Sistema de codificación para televisión en color ampliamente utilizado en Europa y en todo el mundo, casi siempre con el sistema de 625/50 líneas/campo.

**Piloto/Demo:** Primer episodio que se rueda en una serie de televisión y que suele servir a los productores para valorar el posible éxito de la serie.

**Píxel:** Abreviatura de “Picture cell”. Es el nombre con el que se denomina a una muestra de información de imagen. Es el elemento más pequeño de una imagen de televisión. A más píxeles en una imagen, mayor es la resolución.

**Plasma:** Pantallas de televisión que funcionan mediante la introducción de gas entre paneles de vidrio. Tienen mejor brillo que las pantallas LCD.

**Plataforma de televisión:** Operador de televisión que, a través de una marca comercial que lo identifica ante los usuarios, ofrece a éstos un conjunto de canales de televisión y/o de servicios interactivos.

**Post producción:** Es la manipulación de material audiovisual digital o analógico usado para cine, publicidad, programas de televisión o radio.

Conjunto de operaciones que se realizan después de la grabación de un programa de televisión destinadas a editar, titular, musicalizar, poner créditos y otros efectos a la señal de vídeo.

**Premium:** Canal de televisión o paquete de canales, de carácter especial por lo atractivo de su contenido, que se ofrece a quienes ya son abonados al paquete básico de una plataforma de televisión mediante un precio específico.

**Prime time:** Término inglés que se utiliza en programación para hablar del conjunto de emisiones de la parrilla que cubre la emisión principal de la noche y que corresponde a la hora de máxima audiencia de televisión. En España el prime time comienza a partir de las 20.30; en nuestro país se entiende como segundo horario de prime time las emisiones de sobremesa entre las 15:00 y las 16:00.

**Producción:** Técnicas empleadas para crear un programa de televisión. El proceso completo de creación comprende la escritura del guion, elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño de decorados y ensayos antes de que se comience a filmar.

**Programa:** Conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.

**Programación y continuidad:** Son los encargados de que toda la programación vaya entrando en emisión en la forma y orden en que ha sido programada. Van dando paso a cada espacio de la escaleta y cuidan de que no haya ninguna anomalía.

**Raccord:** Correspondencia, ajuste y continuidad de movimiento, ambiente, gestos, disposición de objetos y decorados entre un plano y el siguiente. Relación de continuidad entre un plano y su precedente y/o siguiente.

**Rating:** Término inglés que significa audiencia. Representa el número de personas que visionan un programa específico o que consume televisión durante un cierto periodo de tiempo. Se da en cantidades numéricas tipo millones de espectadores.

**Realidad virtual:** Término aplicado a la simulación de una realidad por medios mecánicos o electrónicos, que permite cierto grado de interacción con el usuario o espectador. Simulación de un ambiente que puede o no asemejarse a la realidad y que generalmente es en 3D. La realidad virtual tiende a destacar la posibilidad de simular el mundo real con una finalidad cognoscitiva. En cambio, la realidad artificial simula entornos y escenas inexistentes o imposibles porque incumplen leyes físicas a fin de explorar las potencialidades expresivas del medio más allá de sus capacidades reproductivas en relación con lo real.

**Realizador:** Decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa. Se comunica con los profesionales del estudio a través de sistemas de intercomunicación.

**RGB:** Abreviatura de la señal rojo, verde y azul; los colores primarios en TV. Tanto en cámaras como en telecines y en la mayoría de elementos de monitorización de un centro de producción se realiza en RGB.

**Resolución:** Es la cantidad de líneas y de píxeles que componen una imagen de televisión. Cuanto más alto es el número de líneas o de píxeles, la imagen es más nítida y detallada

**Ruta:** Señala la localización exacta de un archivo o directorio mediante una cadena de caracteres concreta. Ésta puede ser de diversas formas dependiendo del sistema operativo y del sistema de archivos en cuestión.

**Salto de eje:** Se produce cuando no se respeta el eje imaginario que se establece entre dos personajes que interactúan o en la línea de desplazamiento de un personaje u objeto de la escena. Si en una conversación entre dos personajes colocamos una cámara a un lado del eje que une a los conversadores y otra cámara al otro, en el montaje se verá que ambos personajes, en lugar de mirarse uno al otro, miran ambos en la misma dirección.

**SECAM:** SECuencial A Memoria. Sistema de TV instaurado en Francia, Europa Oriental, el Magreb y algunos países de Oriente Próximo. Se envían las señales R-Y y B-Y de forma alternada, por lo que es necesaria una memoria para la síntesis de la señal de color. Estas señales se modulan en frecuencia La señal Y se envía en todas las líneas consiguiendo así la retro compatibilidad.

**Servicios Interactivos:** Interactive Broadcasting. Suponen la provisión de servicios, asociados o no a la programación tradicional, que requieren un canal de retorno para la comunicación con el proveedor de servicios.

**Servidor interno:** Conjunto de computadoras capaces de atender las peticiones de un cliente y devolverle una respuesta en concordancia.

**Simulcast:** Transmisión de la misma señal por dos medios de transmisión diferentes. Por ejemplo transmisión por satélite y transmisión por Internet. O también se considera simulcast la transmisión por el mismo medio de dos servicios diferentes como por ejemplo dos audios de la misma película, uno en versión castellano y otro en versión original.

**Software:** Conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas.

**Solitante:**

**Sound track:** Banda internacional de sonido que contiene los ruidos, músicas y ambientes sonoros excepto los diálogos y voces.

**Target:** Es el público objetivo al que se dirige un producto o servicio. La definición del público objetivo suele contemplar tres tipos de criterios: sociodemográfico (sexo, edad, nivel de estudios), socioeconómico (ingresos, pautas de consumo, clase social) y psicográfico (personalidad, estilo de vida, sistema de valores).

**TDT:** Acrónimo empleado para denominar la televisión digital terrestre, la modalidad de televisión digital que se transmite por ondas hertzianas a través de antenas y enlaces terrestres.

**Transmisión:** Conjunto de mecanismos que comunican el movimiento de un cuerpo a otro, alterando generalmente su velocidad, su sentido o su forma.

**Videoteca:** Es una colección de cintas de video. Estas cintas magnéticas son grabaciones que registran sonidos e imágenes.

**Web TV:** Sistema que permite la navegación por Internet a través del televisor convencional.

**Webcam:** Del inglés Web camera, cámara para la red. Se trata de una pequeña cámara digital compatible con la red, que permite establecer videoconferencias.

**Webcasting:** Difusión de contenidos audiovisuales a través de la World Wide Web.

***16:*9:** Relación de aspecto panorámico que predomina en la mayoría de los televisores de pantalla plana actuales. Mide la relación entre la anchura y la altura en las pantallas de televisión. Es el formato adoptado como parte del estándar de televisión en alta definición.

* + 1. **Abreviaciones**

|  |  |
| --- | --- |
| **Abreviatura** | **Descripción** |
| CG | Contraloría General |
| CRP | Coordinación de Relaciones Públicas |
| DCS | Dirección de Comunicación Social |
| DDGRH | Dirección de Desarrollo y Gestión de Recursos Humanos |
| DSE | Dirección de Servicios Escolares |
| SSGAD | Subsecretaría General Administrativa |
| STEUJED | Sindicato de Trabajadores y Empleados de la Universidad Juárez del Estado de Durango |

# Proceso

# 1.5.1 “Transmisión de Contenidos Televisivos”

# 1.5.1.1 Responsabilidades

1. Director de TV-UJED
2. Solicitante
3. Coordinador de Editores
4. Realizador
5. Coordinador de Camarógrafos
6. Master de Producción
7. Camarógrafo
8. Editor
9. Responsable de Programación y Continuidad
10. Responsable de Redes Sociales
11. Master de Transmisión

# 1.5.1.2 Políticas y Lineamientos

1. Lineamientos de Producción. Guía de Creación de contenido Reglamento Interno de Trabajo (Punto 11.5 página 9)
2. Lineamientos de Clasificación. Guía de Creación de contenido Reglamento Interno de Trabajo (Punto 11.5 página 11)
3. Políticas de Autoría. Guía de Creación de contenido Reglamento Interno de Trabajo (Punto 11.5 página 11)

# 1.5.1.3 Descripción de Actividades

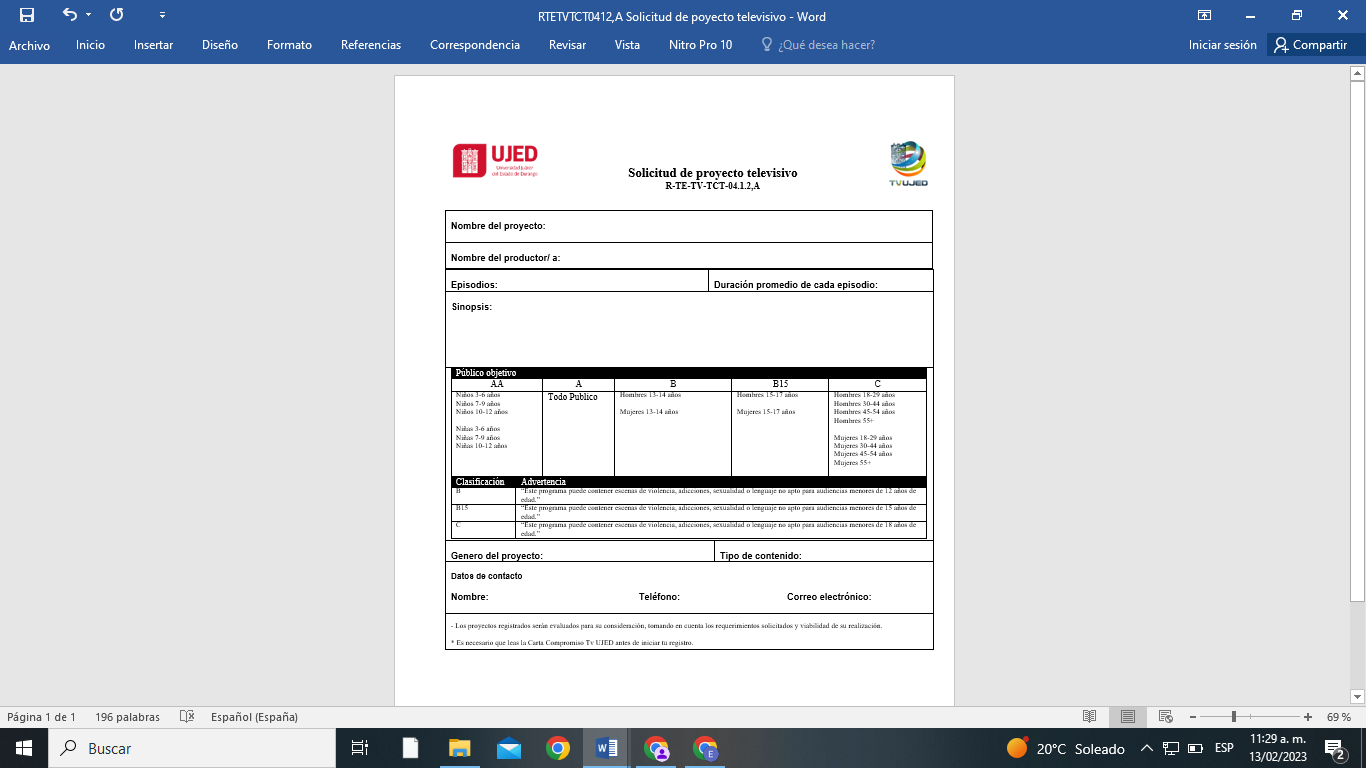
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Paso** | **Responsable** | **Actividad** | **Documento de Trabajo (clave)** |
| 1 | Director de TV UJED | Recibe el contenido (interno/externo) para analizarlo y validar su transmisión en el canal de Tv UJED.  Entiéndase por contenido interno todo el material audiovisual realizado por Tv UJED, y externo cualquier otra producción ajena a la televisora. Dicho análisis deberá sujetarse a las líneas editoriales del canal universitario. |  |
| 2 | Director de TV UJED | Entrevista al solicitante del espacio televisivo para conocer más sobre las generalidades del proyecto y entrega el registro **R-TE-TV-TCT-04.1.2,A “Solicitud de Proyecto Televisivo”**, el cual contiene las especificaciones del proyecto y las necesidades del mismo para su elaboración. | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,A** |
| 3 | Solicitante | El Solicitante entregala **R-TE-TV-TCT-04.1.2,A “Solicitud de Proyecto Televisivo”** debidamente llenada con la descripción del proyecto y toda la información y necesidades que se requieren para la realización del proyecto. | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,A** |
| 4 | Director de TV UJED y Coordinador de Editores | El Director en conjunto al Coordinador de Editores, analizan las características del contenido del proyecto, así como su viabilidad técnica y humana para la futura realización del proyecto. |  |
| 5 | Director de TV UJED | Una vez realizado el análisis del proyecto, se le informa al Solicitante si el proyecto es aceptado o no, así como las causas de dicha determinación. |  |
| 6 | Director de TV UJED y Coordinador de Editores | Al ser aprobado el proyecto, el Director lo entrega al **Coordinador de Editores**, mismo que define el cronograma de trabajo y entrega vía virtual el **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B “Guion Técnico de Grabación”** al Realizador. En este se establece el tipo de programa y la ruta a seguir dependiendo de su género. Se habla con el Solicitante para brindarle un abanico de opciones en materia de producción, para el vestido y armado del piloto, así como fechas tentativas para la grabación del piloto/demo. | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B** |
| 7 | Coordinador de Editores | De acuerdo a lo establecido se asigna el equipo técnico a emplear (micrófonos, cámaras, trípodes, vehículo, lámparas, cables etc. Etc.) y equipo humano (camarógrafos, editores) para la grabación del piloto/demo. |  |
| 8 | Coordinador de Camarógrafos | Recibe el **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B “Guion Técnico de Grabación”** y designa al personal que se encargará de la grabación. Si es grabación en estudio, informa a **Master de Producción** que habrá una grabación en modalidad piloto. | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B** |
| 9 | Camarógrafo y Máster de Producción | Se graba lo programado con base a los parámetros establecidos en el **Reglamento Interno de Trabajo (Punto 11.5 página 19)**y se envía el piloto/demo al Editor designado para su edición. |  |
| 10 | Editor | Con base al **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B Guion Técnico de Grabación** y al **R-TE-TV-TCT-04.1.2,C Guion Técnico de Edición** se realiza la edición del contenido. Una vez terminado el armado se aplican los lineamientos para su futura transmisión pautados en la **Guía de Creación de Contenido** **Reglamento Interno de Trabajo (Punto 11.5 página 19)** | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B**  **R-TE-TV-TCT-04.1.2,C** |
| 11 | Editor | Si no es el primer contenido televisivo se edita y produce el contenido con base al  **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B Guion Técnico de Grabación,** al **R-TE-TV-TCT-04.1.2,C Guion Técnico de Edición** y a los lineamientos de transmisión pautados en la **Guía de Creación de Contenido**, **Reglamento Interno de Trabajo (Punto 11.5 página 19)** y se informa al **Responsable de Programación y Continuidad** la ruta de almacenamiento del producto para su ingreso a la **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D Carta Programática Semanal.** | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B**  **R-TE-TV-TCT-04.1.2,C**  **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D** |
| 12 | Editor | Una vez finalizado el piloto, se anexa en el servidor interno de producción de la televisora con sus respectivos metadatos, informando al **Coordinador de Editores y Director de Tv UJED**, que el contenido televisivo se encuentra listo para ser evaluado. |  |
| 13 | Director de Tv UJED y Coordinador de Editores | Se evalúa el piloto y su posible ingreso a la programación semanal de la televisora. En caso de no cumplir con los lineamientos del canal, se informa al Realizador sobre los puntos a mejorar para realizar un nuevo piloto. En caso de cumplir con los lineamientos, se informa al Solicitante agendar días para grabación, mejoras en lo inmediato y futuro, así como el editor designado. |  |
| 14 | Realizador | El Realizador procede a llevar a cabo una revisión del material terminado y complementar el proyecto con las observaciones realizadas por el **Director de Tv UJED y Coordinador de Editores**. |  |
| 15 | Realizador y Editor | En caso de necesitar algún complemento de material audiovisual, el Editor en conjunto con el Realizador, solicitarán al **Master de Producción** la asignación de una nueva fecha para grabación. |  |
| 16 | Realizador / Editor / Coordinador de Editores | Una vez completo el material, el Realizador entrega el **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B Guion Técnico de Grabación** al Editor asignado previamente para la producción del programa. | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B** |
| 17 | Realizador / Editor | El Realizador en conjunto con el Editor, revisan los detalles técnicos, operativos, gramáticos y circunstanciales de la postproducción. Esto mientras se selecciona la imagen de producción final del programa, entradas, salidas, efectos especiales y música y se procede a su creación con el **R-TE-TV-TCT-04.1.2,C Guion Técnico de Edición.** | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,C** |
| 18 | Director de Tv UJED | Entrega al Solicitante la **Carta Compromiso, la Carta de Derechos de Autor e imagen** establecidas en la Guía de Creación de Contenidos Tv UJED **(Punto 18 página 33, Punto 19 página35 y Punto 20 página 36)** y se le canaliza con el **Responsable de Programación y Continuidad.** |  |
| 19 | Responsable de Programación y Continuidad / Master de Producción / Realizador | Si no es el primer contenido televisivo el **Realizador** con base al día agendando, llena el **Guion Técnico de Grabación** antes de pasar a grabar. El encargado de **Master de Producción** con base a las necesidades plasmadas en el Guion, comienza con la grabación del programa, para posteriormente comenzar con el armado y producción del mismo. Luego este vierte el contenido en la ruta específica del servidor de video en donde el **Responsable de Programación y Continuidad** lo anexa en la  **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D “Carta Programática Semanal Tv UJED”** para su posterior transmisión. | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,B** |
| 20 | Responsable de Programación y Continuidad / Realizador / Master de Producción | Si es el primer contenido se brinda un espacio en la Carta Programática con base a la temática del programa. El Realizador entrega las **Cartas Compromiso, Derechos de Autor e imagen** firmadas y agendan los días de programación de su proyecto con el **Master Producción*.*** |  |
| 21 | Responsable de Programación y Continuidad / Editor / Responsable de Redes Sociales / Director de Tv UJED | Vacían en el servidor de la televisora el material interno o externo para anexarlo en la carta programática. El **Responsable de Programación y Continuidad** analiza su temática y acomoda en la orden de programación su horario, día y posibilidad de repetición. |  |
| 22 | Responsable de Programación y Continuidad | Una vez armada y finalizada la **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D “Carta Programática Semanal”**, procede a verificar que el material digital se encuentra ubicado en el servidor virtual de la televisora en su carpeta correspondiente. En caso de no ser así, reorganiza el contenido. Si existe contenido físico pautado, accede a la videoteca para su búsqueda y entregarlo al **Master de Transmisión.** | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D** |
| 23 | Responsable de Programación y Continuidad | Si el material pautado no estuviera producido a tiempo para ser anexado a la Carta Programática, el **Responsable de Programación y Continuidad** toma uno de los programas de respaldo que con base a la **Carta Compromiso** establecida en el **Reglamento Interno de Trabajo (Punto 18 página 19)** todos los Realizadores en activo tienen que tener. En caso de que uno de estos no contará con este, se informa al **Director de Tv UJED** sobre la situación del Realizador en específico, reprograma un anterior episodio u otro ubicado en la videoteca y lo anexa en la  **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D “Carta Programática Semanal”**. | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D** |
| 24 | Master de Transmisión | Una vez recibida la **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D “Carta Programática Semanal**", procede a ingestar el material ubicado en el servidor virtual de la televisora, en el software de transmisión. Si se encuentra en físico lo transforma a formato digital con el software especializado para esto. | **R-TE-TV-TCT-04.1.2,D** |
| 25 | Master de Transmisión | Si en la ingesta de contenidos existiera un programa que no se apega a los lineamientos de transmisión pautados en el **Reglamento Interno de Trabajo (Punto 11.5 página 19)**, este informa al **Responsable de Programación y Continuidad** sobre el error encontrado quedando en la espera de la resolución.  Si no existiera error alguno, se procede a ingestar y transmitir los contenidos. |  |
| 26 | Responsable de Programación y Continuidad / Editor /Responsable de Redes Sociales / Director de Tv UJED | En caso de existir alguna anomalía con un producto, el **Responsable de Programación y Continuidad** acude a los responsables de este para *solucionar* *el error. Si el error fuera producido por Producción, el Editor cuenta con las herramientas para solucionarlo. En caso de no ser posible, puede cortar el fragmento erróneo siempre y cuando no afecte la continuidad del programa, quedando la decisión en el* ***Director de Tv UJED*** *y el* ***Responsable de Programación y Continuidad****. Si el material fuera externo, el responsable vuelve a descargar el material para confirmar o descartar que el error viene de origen. Si así fuera, la decisión de su transmisión recae en el* ***Director de Tv UJED*** *y el* ***Responsable de Programación y Continuidad.*** |  |

# 1.5.1.4 Diagrama de flujo

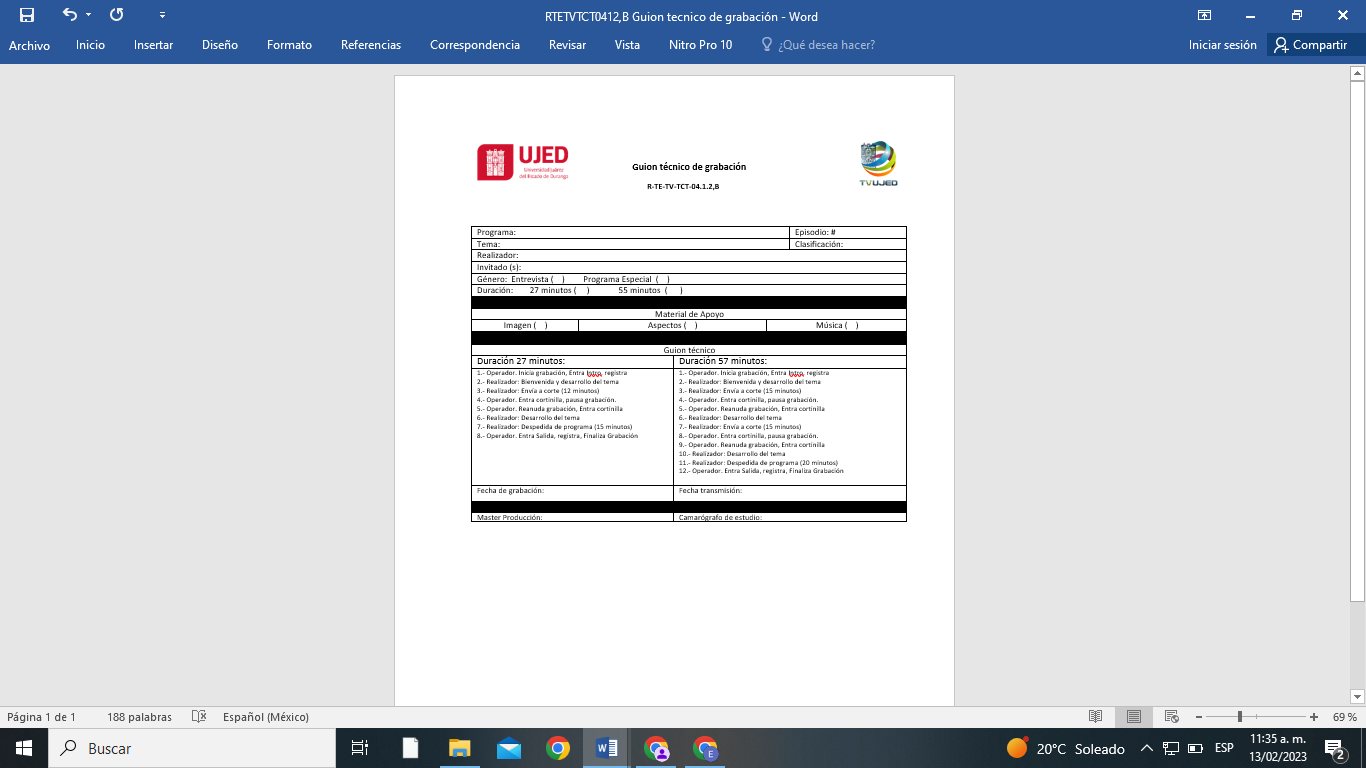


# 1.5.1.5 Formatos

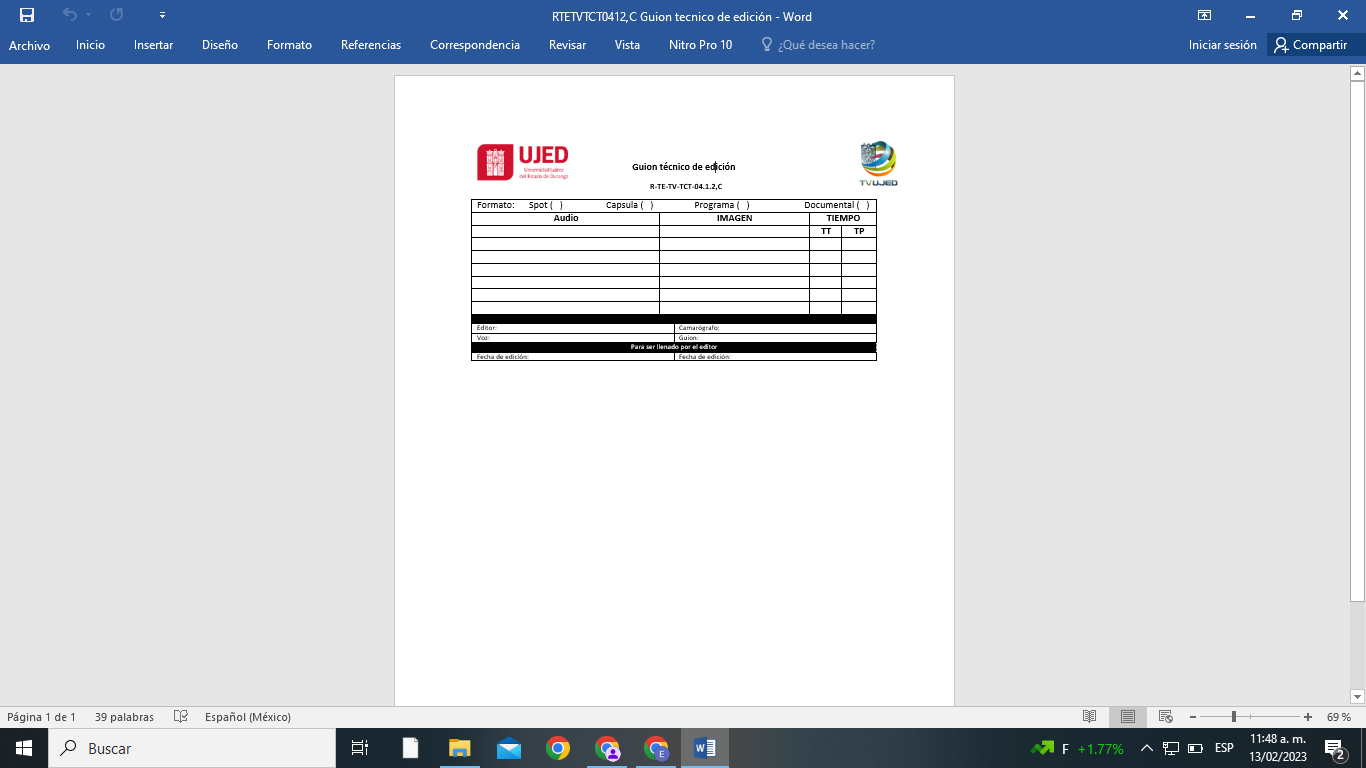
# 1.5.1.5.1 R-TE-TV-TCT-04.1.2,A “Solicitud de Proyecto Televisivo"



# 1.5.1.5.2 R-TE-TV-TCT-04.1.2,B “Guion Técnico de Grabación”



# 1.5.1.5.3 R-TE-TV-TCT-04.1.2,C “Guion Técnico de Edición”



# 1.5.1.5.4 R-TE-TV-TCT-04.1.2,D “Carta Programática” Semanal"

# 1.5.6 Diagrama de Proceso

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TRANSMISION DE CONTENIDOS TELEVISIVOS** | | | |
| **¿Qué? Herramientas, Materiales y Equipo** | Equipo de Cómputo especializado, Aplicación y software especializado, software de edición de imagen y video, lectora de tarjeta SXS, cámara de video digital, Televisores y monitores, Estudio de grabación y producción, Micrófono, Tarjeta SXS, Vehículos automotores, Iluminación, Equipo especializado de Producción, Equipo de Trasmisión TDT | | |
| **¿Con quién?** | **Personal** | **Competencia** | |
| Director TV-UJED | EC1061 Liderazgo efectivo en las organizaciones | |
| EC0682 Dirección de planeación, ejecución y gestión de estrategias en organizaciones privadas y publicas | |
| EC0571 Producción ejecutiva de Televisión | |
| Coordinador de Editores | EC0935 Gestión de trabajo por proyectos | |
| EC0571 Producción ejecutiva de televisión | |
| EC0568 Elaboración de guion de televisión | |
| Editores | EC1202 Operación de estudio de grabación y transmisión | |
| EC0571 Producción ejecutiva de televisión | |
| EC0568 Elaboración de guion de televisión | |
| Master de Producción | EC1202 Operación de estudio de grabación y transmisión | |
| EC0558 Elaboración de guion de televisión | |
| EC0571 Producción ejecutiva de televisión | |
| Coordinador de Camarógrafos | EC1188 Liderazgo en los centros de trabajo | |
| EC0491 Implementación de la metodología de las 5’s para la mejora continua | |
| EC0935 Gestión de trabajo por proyectos | |
| Camarógrafos | EC0571 Producción ejecutiva de televisión | |
| EC0568 Elaboración de guion de televisión | |
| EC0491 Implementación de la metodología de las 5’s para la mejora continua | |
| Responsable de Programación y Continuidad | EC0962 Uso de herramientas digitales en el trabajo. | |
| EC0491 Implementación de la metodología de las 5’s para la mejora continua. | |
| EC0157 Manejo de internet y correo electrónico. | |
| Responsable de Redes Sociales | EC0987 Administración de sistemas electrónicos y de telecomunicaciones. | |
| EC0962 Uso de herramientas digitales en el trabajo. | |
| EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos/digitales nivel intermedio. | |
| Master de Transmisión | EC1202 Operación de estudio de grabación y transmisión. | |
| EC0935 Gestión de trabajo por proyectos. | |
| EC0571 Producción ejecutiva de televisión. | |
| **Entrada** | Proyectos Televisivos | | |
| **Proveedor** | Realizadores Internos y Externos | | |
| **Salida** | Contenidos Televisivos | | |
| **Cliente** | Comunidad Universitaria y Público en General | | |
| **¿Cómo? (De acuerdo a Instructivos, Manuales, Procedimientos y Reglamentos)** | La Legislación Mexicana de Radio y TV  Ley de IFETEL  Ley Federal de Trabajo  Ley Orgánica de la UJED  Manual de Procedimientos de TV-UJED  Guía de Creación de Contenidos TV-UJED | | |
| **¿Qué resultados? (Indicadores de Desempeño del Proceso)** | **Indicador** | **Meta** | **Frecuencia** |
| Atención a solicitudes de nuevos proyectos televisivos | 100% | Mensual |
| Producción y edición de contenido audiovisual | 85% | Trimestral |
| Garantizar la programación de los contenidos televisivos para su programación | 100% | Mensual |
| Cumplimiento de la carta programática diaria al aire | 100% | Mensual |
| Prestación de servicios administrativos/Cobertura de eventos y publicación de información PBI | 90% | Mensual |